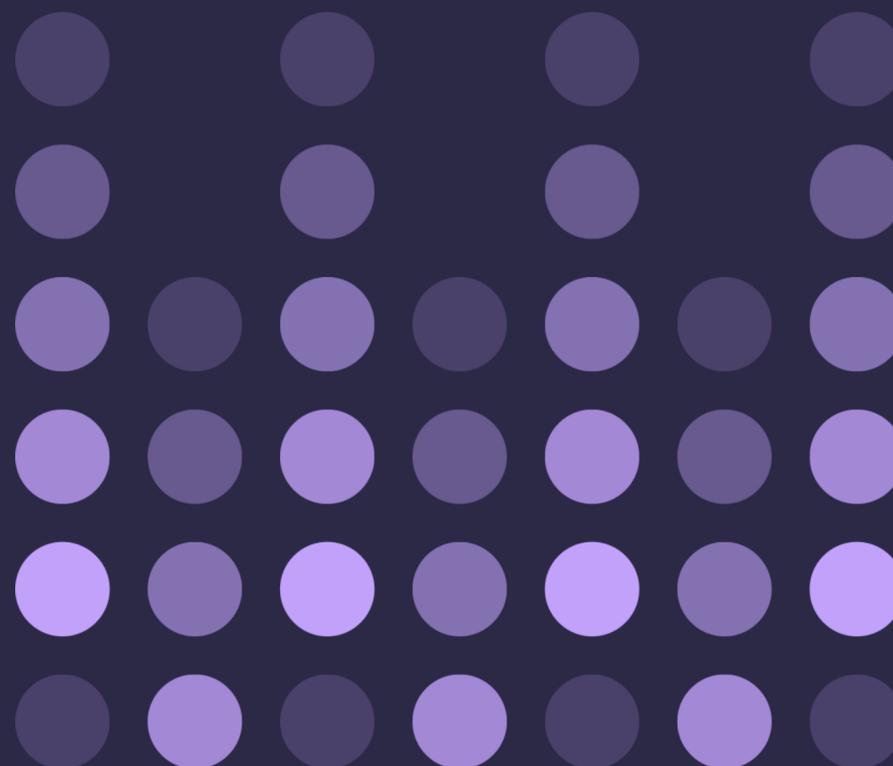


Introducción a las Empresas y por tanto... a las Finanzas



¿Qué es una empresa?



Un esfuerzo emprendedor, emocionante, vital, innovador, divertido y creativo que obtiene el máximo del potencial humano, concertado en un servicio sincero de los demás.

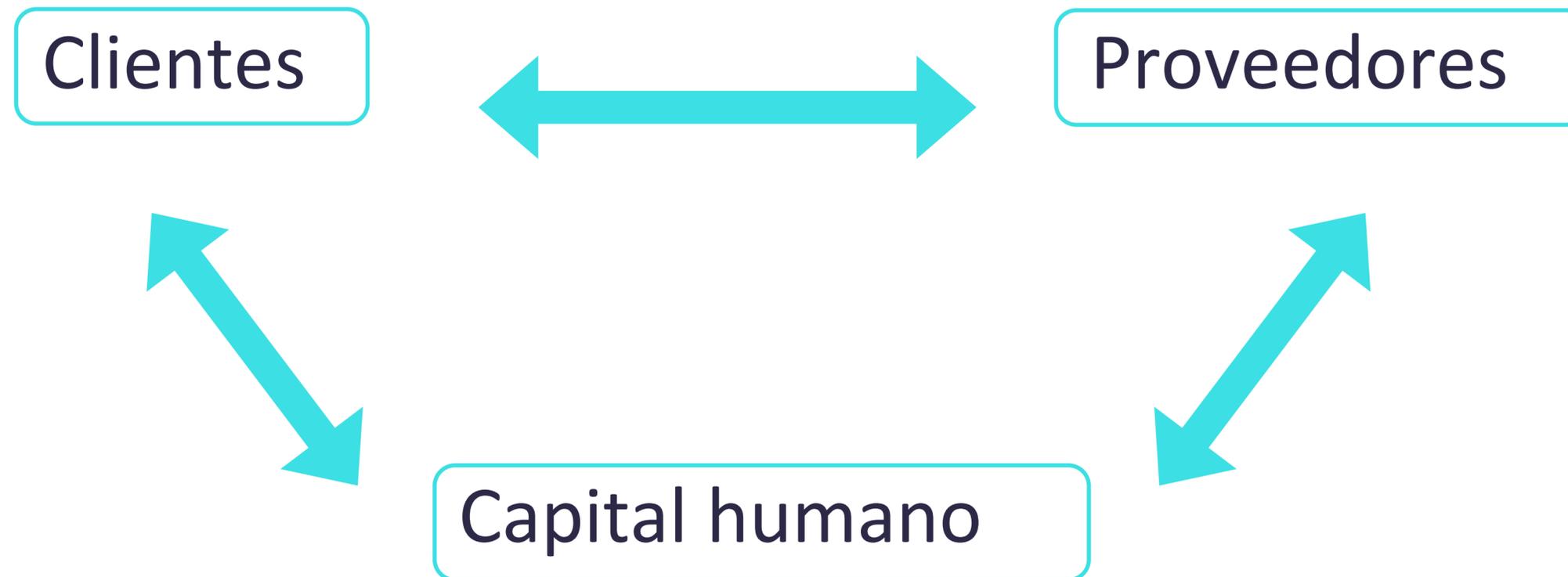


Impactando con esa vitalidad en:

Factor Humano - Clientes - Proveedores - Comunidades - Propietarios

El famoso tridente de las empresas

Todo lo que pasa en las empresas son acciones de personas tratando con otras personas.



¿Qué es la estrategia empresarial?



Es la vía elegida de forma consciente por la empresa, alternativa a otras, para competir en el mercado y conseguir sus objetivos.

Conceptos básicos

Estrategia
corporativa

Visión, misión, qué negocios voy a trabajar, objetivos corporativos, estrategia genérica

Estrategias de
negocios

Cómo voy a competir en cada negocio, cuál va a ser mi propuesta de valor diferenciada

Estrategias
funcionales

Qué cosas vamos a hacer en cada área-departamento de la empresa para apoyar las estrategias de negocio y la estrategia corporativa

Conceptos básicos

- Hay que ser, de forma consciente, muy buenos en algo y suficientemente buenos en el resto. Sino, estamos fuera de la competición
- Los recursos (dinero, personas, tiempo) son limitados: hay que invertirlos con prudencia e inteligencia
- Es necesario coordinar y hacer eficaces los esfuerzos de toda la organización: asegurar que todos reman en la misma dirección
- Hay que centrarse, todos los días, en las cosas importantes

¿Por qué es importante la estrategia?

Tipos de empresas



Industriales



Comercializadoras

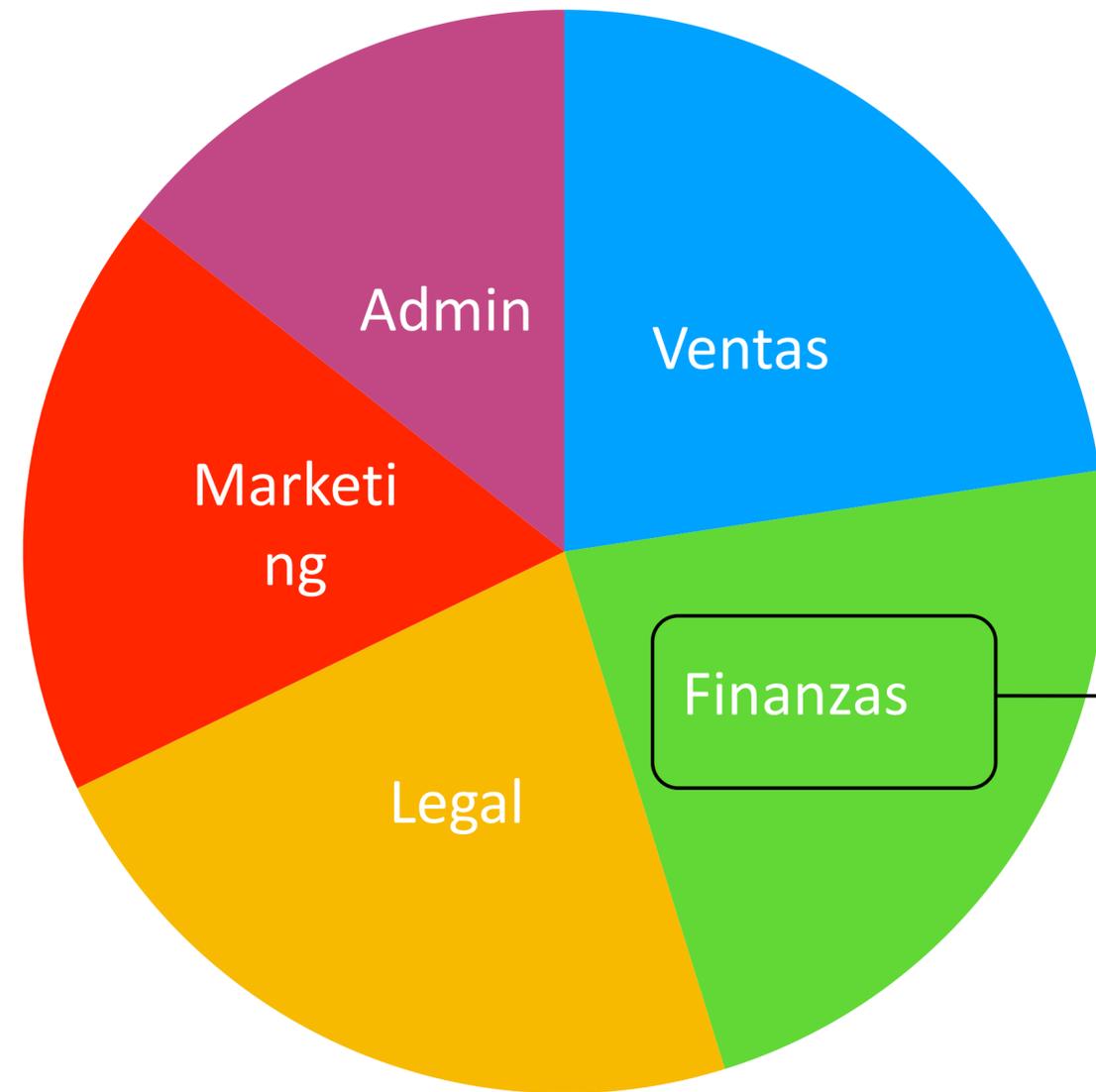


De servicios



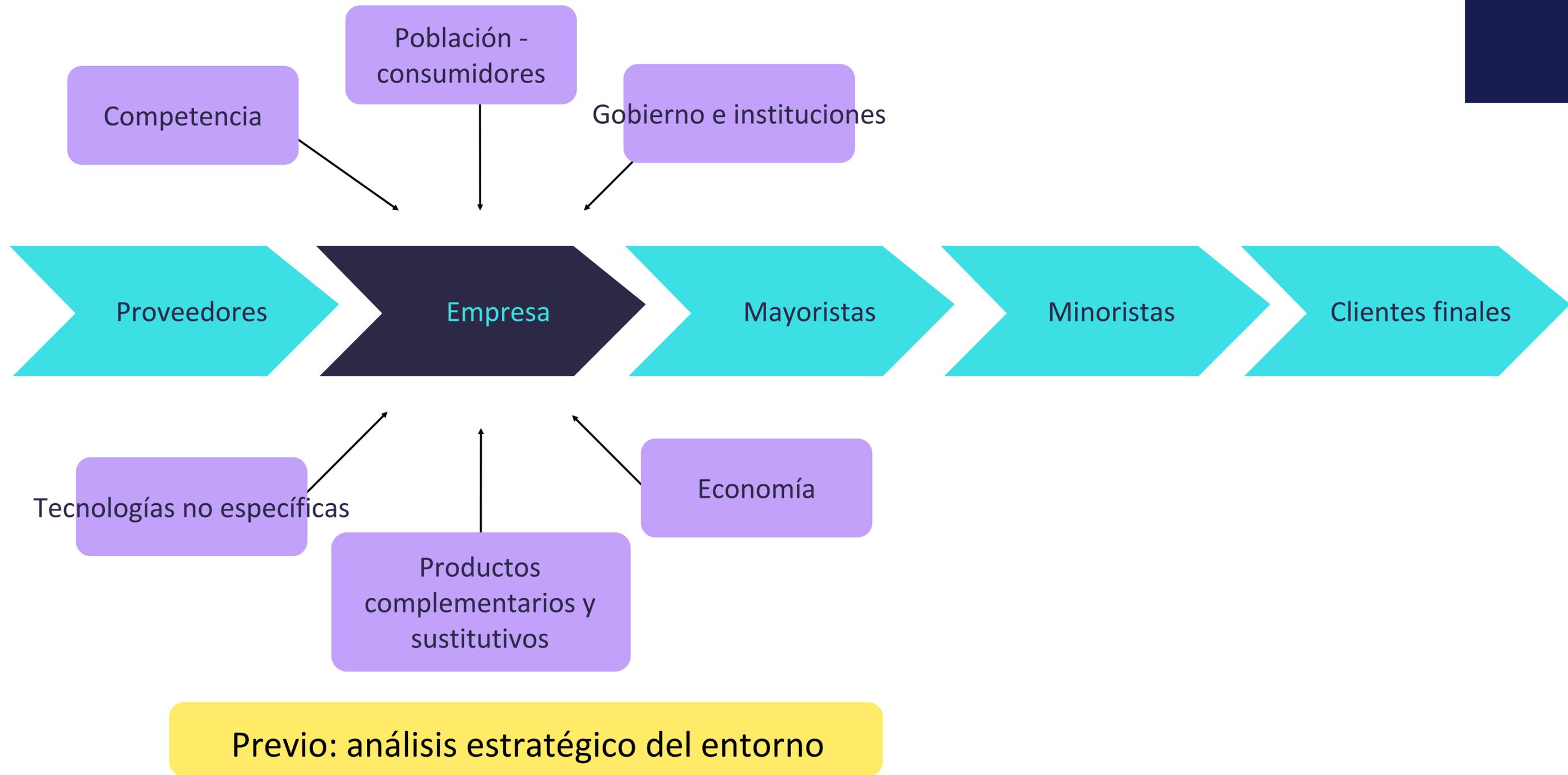
LAS FINANZAS
NO SON CIENCIA NUCLEAR

Áreas de las empresas

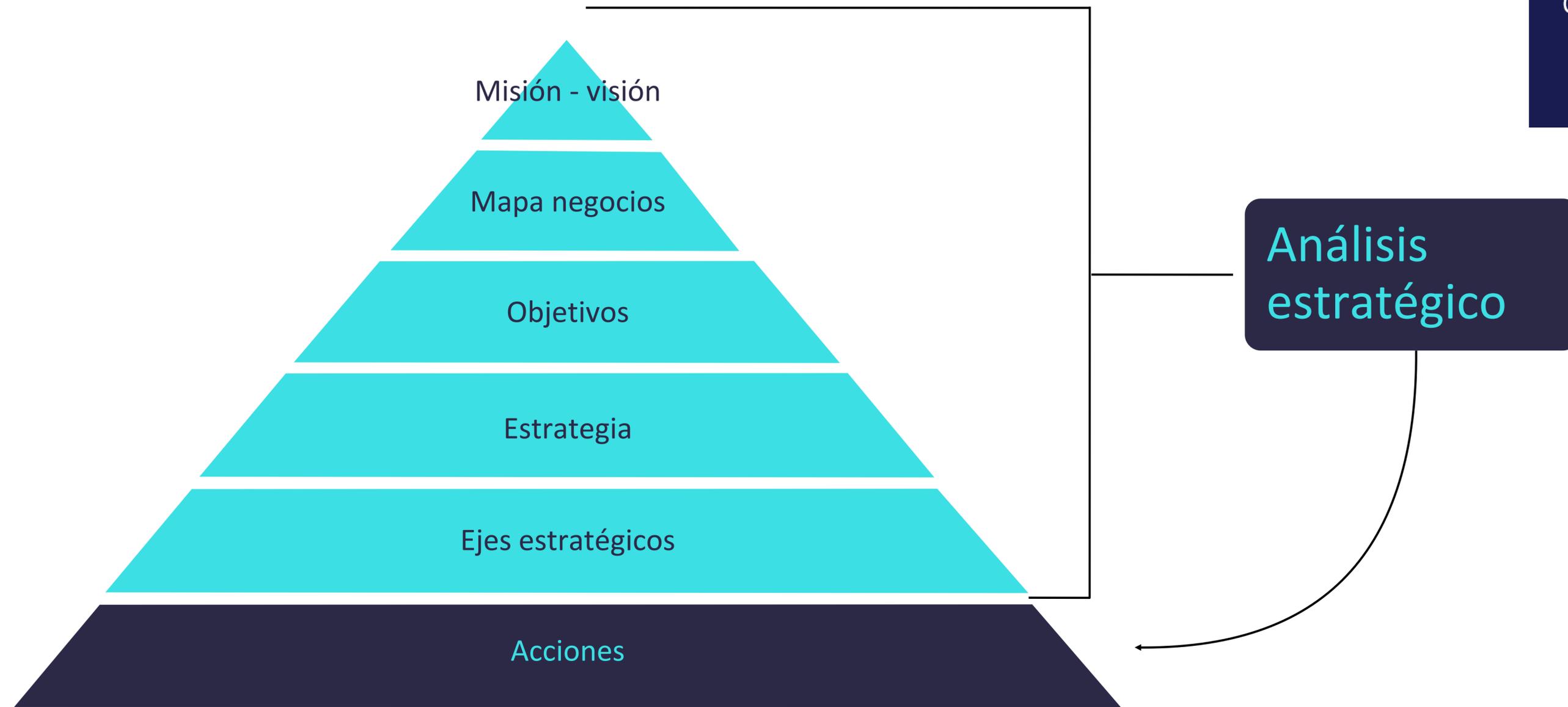


Aunque las finanzas es un área de la empresa, todos necesitamos entender cómo nos impactan.

Análisis estratégico



Pirámide estratégica



Para tomar decisiones es necesario un análisis previo